

筑波大学COJT教室 ブランドアイデンティティガイドライン

---

Brand Identity Guidelines

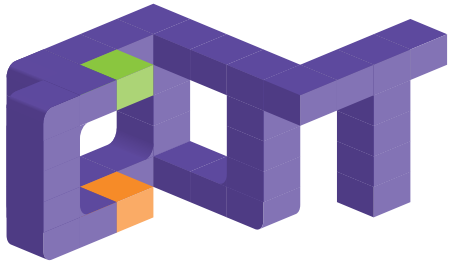
# Brand symbol

- 1 基本形
- 2 カラーパターン
- 3 アイソレーションエリア
- 4 ブランドシンボル 使用禁止例

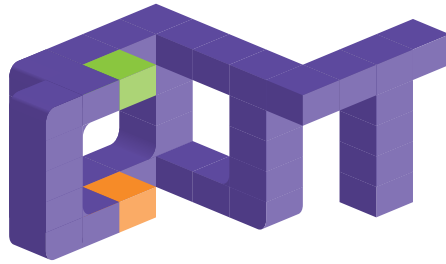
## はじめに

このガイドラインは、筑波大学COJT教室が展開してゆくコミュニケーション活動全般を通じて、学生や社会に対して望ましいブランドイメージを醸成することを目的として開発しています。ブランドシンボルを中心とした基本デザイン要素の表現に一定のルールを設け、それらを正しく運用していくことで、統一感のあるブランドイメージが形成されていきます。そのためには、長期的、継続的に運用することが重要となります。本ガイドラインを正しく理解の上、運用をおこなってください。

【マーク】

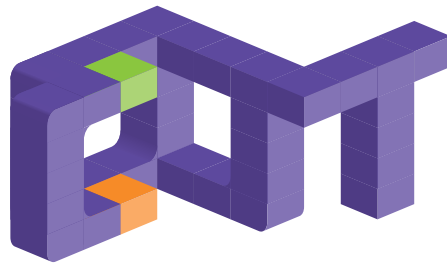


【英語表記 -1】



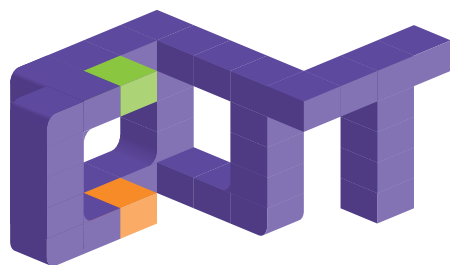
Embedded Technology Campus OJT  
University of Tsukuba

【英語表記 -2】

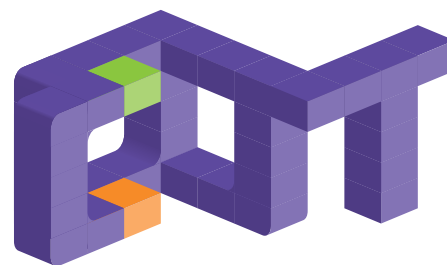


Embedded Technology Campus OJT  
**University of Tsukuba**








【マーク】



【英語表記 -1】



**Embedded Technology Campus OJT  
University of Tsukuba**

	COJTパープル-1 DIC-2415 C76 M84 Y0 K0		COJTグリーン-1 DIC-2545 C51 M0 Y100 K0
	COJTパープル-2 DIC-2415の70% C53.2 M58.8 Y0 K0		COJTグリーン-2 DIC-2545の70% C35.7 M0 Y70 K0
	COJTパープル-3 DIC-2415+K20% C76 M84 Y0 K20		COJTオレンジ-1 DIC-2522 C0 M55 Y95 K0
			COJTオレンジ-2 DIC-2522の70% C0 M38.5 Y66.5 K0

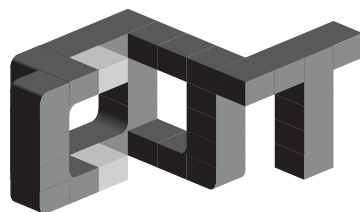
【英語表記 -2】



**Embedded Technology Campus OJT  
University of Tsukuba**

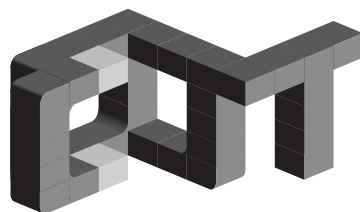
●モノクロームタイプ

【英語表記 -1】



Embedded Technology Campus OJT  
University of Tsukuba

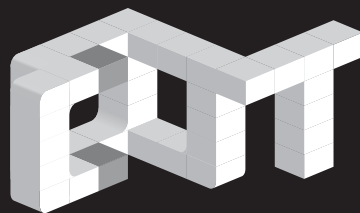
【英語表記 -2】



Embedded Technology Campus OJT  
**University of Tsukuba**

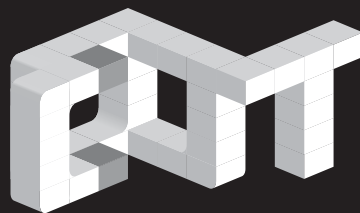
●ネガティブタイプ

【英語表記 -1】



Embedded Technology Campus OJT  
University of Tsukuba

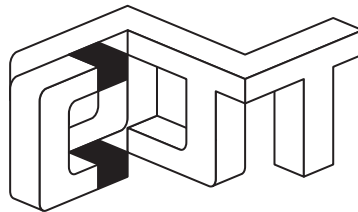
【英語表記 -2】



Embedded Technology Campus OJT  
**University of Tsukuba**

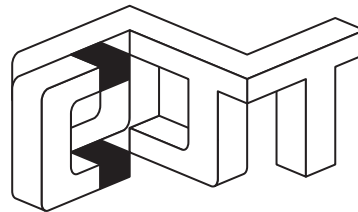
● 単色タイプ

【英語表記 -1】



Embedded Technology Campus OJT  
University of Tsukuba

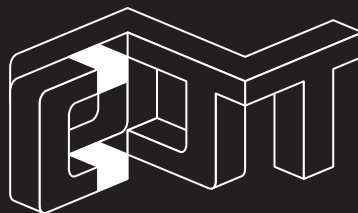
【英語表記 -2】



Embedded Technology Campus OJT  
**University of Tsukuba**

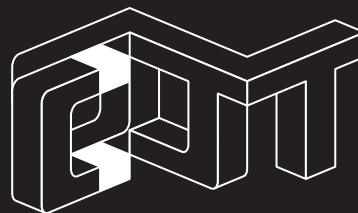
● 単色ネガティブタイプ

【英語表記 -1】

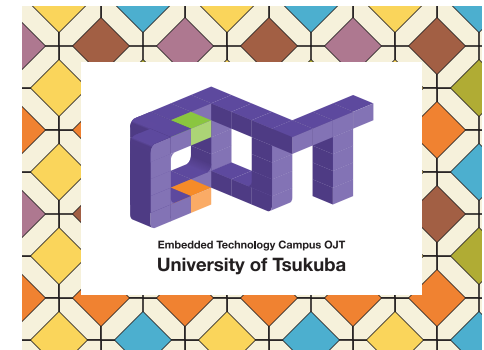
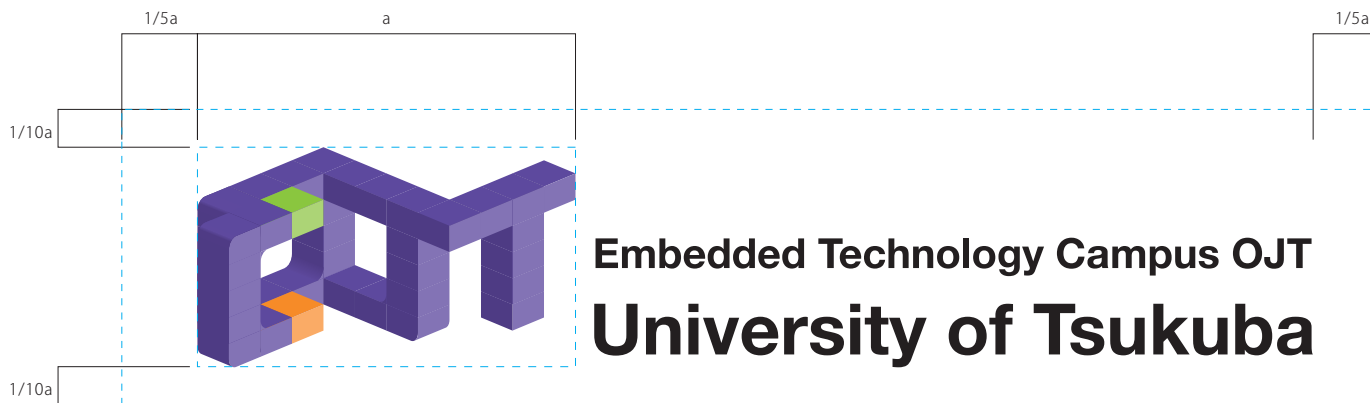
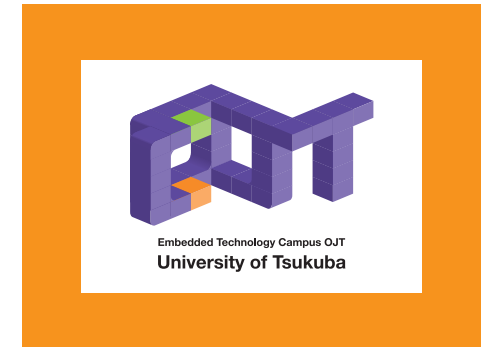
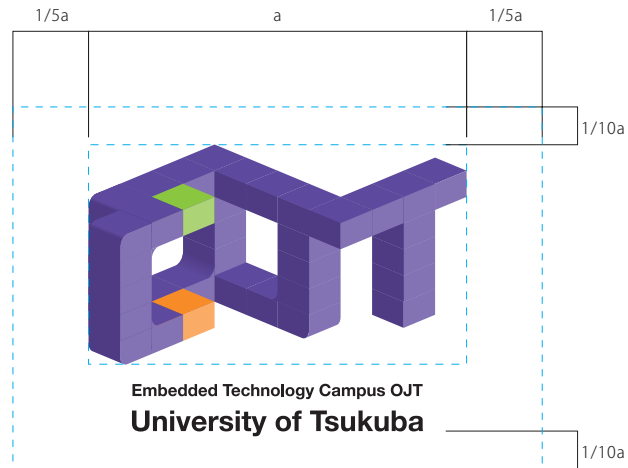


Embedded Technology Campus OJT  
University of Tsukuba

【英語表記 -2】



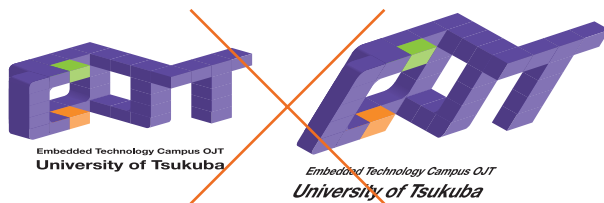
Embedded Technology Campus OJT  
**University of Tsukuba**



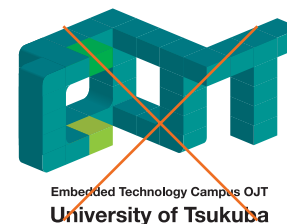
背景にカラーや、模様がある場合、  
アイソレーションエリアを白にして対応してください。

アイソレーションエリアとは、ブランドシンボルを常に正しい形で認識できるように周囲に一定のスペースを確保し、そのスペース内に他の要素が入らないように設定した空間のことを指します。

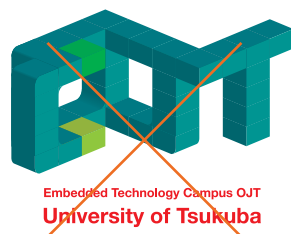
このアイソレーションエリアのルールを正しく理解して、様々な状況や用途に応じた正しく対応してください。



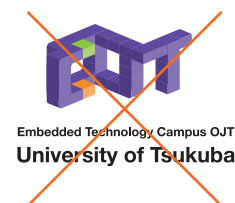
● ブランドシンボルを変形・変更させて表示しています。



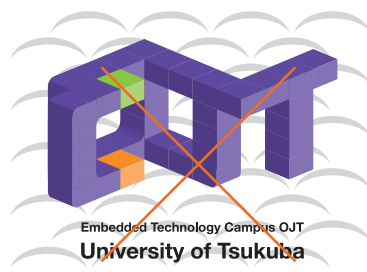
● カラーの時、ロゴマークの色が指定色とは異なっています。



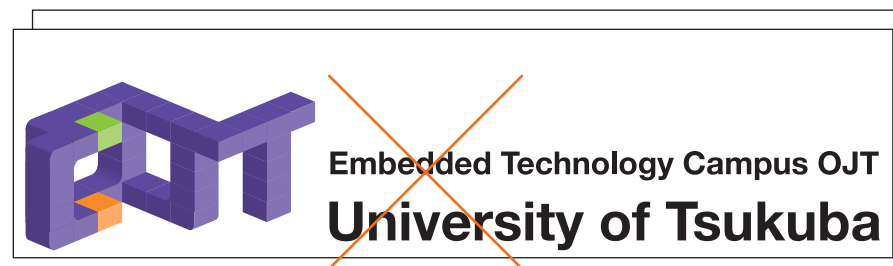
● ブランドシンボルの色を変えています。



● ブランドシンボル文字部分の大きさバランスを変えています。



● アイソレーションエリア内に模様が入っています。



● ブランドシンボルのアイソレーションエリアを守らずに端に寄せ過ぎて表示しています。

ブランドシンボルの認知を高めるには、その表現方法に一貫性を持たせることが何よりも大切です。  
 ブランドシンボルを故意に変形させて使用したりすることは禁止します。  
 正しい形以外でブランドシンボルを表示することは、ブランドのイメージを変えることになります。